

خانه های خلاق و نوآوری ایران





اللَّهُمَّ صَلِّ وَسَلِّمْ وَبَارِكْ وَسَلِّمْ عَلَى مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِ مُحَمَّدٍ



خانه خلاق و نوآوری راهنمای تأسیس و خدمات



خانه های خلاق و نوآوری ایران

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
ستاد فناوری های نرم و توسعه صنایع خلاق



ستاد فناوری های نرم و توسعه صنایع خلاق
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری



ریاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری

خانه های خلاق و نوآوری ایران

ناشر: دانش بنیان فناور

نوبت چاپ: اول

سال نشر: ۱۴۰۱

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۹۰۵-۷۹-۴



www.creativehousenet.ir



info@creativehousenet.ir



۰۲۱-۸۳۵۳۲۴۷۴

۰۲۱-۸۳۵۳۲۱۲۲



[creativehousenet.ir](https://www.instagram.com/creativehousenet.ir)

فهرست

- ۴.....مقدمه
- ۷.....تعریف خانه خلاق و نوآوری
- ۸.....اهداف ایجاد خانه‌های خلاق و نوآوری
- ۱۰.....شرایط ایجاد خانه‌های خلاق و نوآوری
- ۱۱.....چه مجموعه‌ای می‌تواند مجری خانه خلاق و نوآوری باشد
- ۱۳.....نهاد عامل کیست؟
- ۱۴.....انتخاب محل
- ۱۶.....تعهدات مجری خانه خلاق و نوآوری
- ۲۳.....خدمات معاونت علمی و فناوری
- ۳۲.....نحوه اعطاء حمایت‌ها
- ۳۴.....شیوه اجرایی
- ۳۶.....سند ملی توسعه فناوری‌های فرهنگی و نرم
- ۳۸.....قانون جهش تولید دانش بنیان
- ۴۰.....اینفوگرافی‌ها

مقدمه

ادر اجرای سند ملی توسعه فناوری های فرهنگی و نرم و تبصره بند «ب» ماده ۶ قانون جهش تولید دانش بنیان، سیاستها و اهداف معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ستاد فناوری های نرم و توسعه صنایع خلاق و آئین نامه اجرائی توسعه زیست بوم واحدهای خلاق و کمک به توسعه اقتصاد خلاق از طریق کمک به شکل گیری و توسعه کسب و کارهای مبتنی بر خلاقیت، نوآوری و فناوری، نهادسازی، شبکه سازی، تسهیلگری و منتورینگ و حمایت از ایجاد و توسعه زیرساخت های توسعه دهنده صنایع خلاق می باشد. در این زمینه خانه های خلاق و نوآوری به عنوان یکی از هسته های مهم کمک به تسهیل و تسریع ایده و طرح های خلاقانه، نوآورانه و تیم های آنها برای ایجاد کسب و کار و تجاری سازی محصولاتشان می باشد، که برنامه آن توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری طرح ریزی و به اجرا درآمده است. بدین منظور هر نهاد، سازمان یا شرکت / موسسه خصوصی و دولتی که علاقه مند باشد به موجب اولویت ها و فعالیت های خود و به ویژه بر اساس مسئولیت اجتماعی، نسبت به حمایت از تیم ها و کسب و کارهای نوپا در زمینه های تخصصی صنایع خلاق، نرم و فرهنگی اقدام نماید، می تواند بر اساس الزامات و شرایط مندرج در آئین نامه، جهت راه اندازی و توسعه خانه خلاق و نوآوری، اقدام نماید و ستاد فناوری های نرم و توسعه صنایع خلاق از آنها حمایت خواهد نمود. در همین راستا آئین نامه حمایت از خانه های خلاق و نوآوری توسط معاون علمی و فناوری رئیس جمهور به شماره ۸۱۰ تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۴ ابلاغ گردید.

سورنا ستاری | معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری رئیس بنیاد ملی نخبگان



ظرفیت فرهنگی و خلاقیت در جامعه ما، ظرفیتی سرشار و شکوفا است. دنیای پیشرفته امروز صنایع نرم و خلاق خود را علاوه بر دستاویزی برای ایجاد هژمونی بر جهان ابزاری برای آسودگی و آرامش نسبی شهروندان خدا کرده است. ما در حوزه صنایع خلاق و فرهنگی جزو بی نظیرترین کشورها هستیم. در حوزه هنر ریشه‌ای وسیع و عمیق داریم. در بخش بازی‌های رایانه‌ای و اسباب‌بازی پیشرفت‌هایمان چشمگیر بوده است. این‌ها بخش عمده‌ای از صنایع فرهنگی و هویت‌ساز ما را تشکیل می‌دهند. در اینجاست که باید بگوییم من به آینده کشورمان در کشاکش روزهای پیشرفت‌های نرم، خوش بین و امیدوار هستم. این خوش‌بینی البته بر اساس دلایل و امکانات امروز به‌دست آمده است. رجاء واثق دارم که صنایع خلاق و فرهنگی گنجینه‌ای است پنهان که با پشتوانه پیشکسوتان و همت بال جوانان خلاق ایرانی، ارزش خود را آشکار می‌کند و قدرتی شگرف برای تحول اساسی در توسعه اقتصادی کشور و اشتغال مولد و پایدار دارد و تلفیق نوآوری و فناوری در این صنعت اثر بخشی آن بسیار مضاعف خواهد نمود؛ لذا از این جهت است که ستاد فناوری‌های نرم و توسعه صنایع خلاق معاونت علمی به این امر هم پرداخته است. امید است که با کمک ابزارهای موجود و با همت مردم، فناوران و دغدغه‌مندان، غول بدقواره اقتصاد نفتی، به چراغ جادویی‌اش بازگردد و رؤیاهای دود گرفته و غبار نشسته را فرصت بازنمایی دهد.

پرویز کرمی | رئیس مرکز و دبیر ستاد فناوری‌های نرم و توسعه صنایع خلاق



صنایع فرهنگی و خلاق و یا به اصطلاح فناوری‌های نرم، بر پایه خلاقیت‌های ذهنی و استعداد فردی هستند که می‌تواند منشأ خلق ثروت و فرصت‌های شغلی باشند. از طرفی اقتصاد خلاق اقتصادی است که اساس آن ارزش افزوده هست که از تبادل ایده‌ها و ابتکارات انسان‌ها در طی فعالیت‌های فکری و مادی به وجود آمده باشد. در اقتصاد خلاق پشتوانه اصلی منابع نامحدود حاصل از ایده‌ها و اندیشه‌های خلاق است.

کشور پهناور ایران اسلامی و پیشینه غنی فرهنگی و قومیت‌های متنوع ظرفیت عظیمی در حوزه فرهنگ، هنر و صنایع خلاق دارند و برنامه ریزی مناسب و هماهنگ همه دستگاه‌های اجرایی مرتبط از جمله خانه‌های خلاق و نوآوری و نفوذ فناوری در صنایع فرهنگی و خلاق چرخه اقتصاد این بخش را به حرکت درمی‌آورد و در نتیجه علاوه بر اشتغال پایدار وسیع، در سطح بین‌المللی نیز حضور فعال داشت. یکی از ویژگی‌های خاص صنایع خلاق و فرهنگی گستره آن در طبقات مختلف و متنوع اجتماعی است که در افراد با سطوح تحصیلی مهارتی، قومی، جنسیت و ... مختلف را در برمی‌گیرد.

فناوری‌های نرم و صنایع خلاق، بر نوآوری‌ها اثرگذار است. خلق مفاهیم تازه را سهل می‌سازد و نوآوری را شتاب می‌بخشد همچنین اثرگذاری فرهنگی هم به واسطه صنایع خلاق نمایان می‌شود. اکنون پس از تصویب قانون جهش تولید دانش‌بنیان و به استناد تبصره بند «ب» ماده ۶ این قانون و نیز توجه به تأکید رهبر فرزانه انقلاب اسلامی در توجه دادن سران سه قوه به موضوع صنایع خلاق، اقتصاد خلاق می‌تواند یک سیستم و فرایند مثبت، کم‌هزینه و پر بازده را برای جامعه ایجاد کند. فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی و خلاق همان چیزی است که تاریخ و تمدن قابل دفاع ما در خود دارد.

با توجه به داشته‌های تاریخی، فرهنگی، انسانی و جغرافیایی امروزمان می‌توان با قاطعیت گفت که شکل‌گیری زیست‌بوم خلاق برای ایران اسلامی از ضروری‌ترین کارها و البته از پربرکت‌ترین کارها خواهد بود. ما در ستاد فناوری‌های نرم و توسعه صنایع خلاق معاونت علمی به دنبال تحقق این شعاریم که فرهنگ و هنر هزینه نیست، اشتغال‌زا و ثروت آفرین است. با شکل‌گیری خانه‌های خلاق و نوآوری رشد و توسعه شرکت‌های خلاق در ایران اسلامی در پی تحقق اقتصاد خلاق در کشور هستیم و در این میان بیش از هر چیز اتکایمان به جوانان خلاق و سرافراز کشور عزیزمان ایران است. همه چیز برای سربلندی ما مهیاست و فقط کافی است که بلندتر بگوییم: «ما می‌توانیم»

الف) تعریف خانه خلاق و نوآوری

خانه های خلاق و نوآوری در مقیاس ملی و منطقه‌ای، زیرساختی برای ایجاد ارزش‌های اقتصادی و اجتماعی و حمایت از نوآفرینان با ایده‌های جدید و کسب و کارهای نوپا و محتوای اجتماعی، خلاق و فرهنگی در راستای تقویت اقتصاد خلاق تعریف و شکل گرفته‌اند.

وظایف خانه‌های خلاق و نوآوری عبارت‌اند از:

۱. ارائه خدمات زیرساخت و استقرار
۲. شبکه‌سازی فعالین حوزه موردحمایت
۳. ارائه آموزش‌های تخصصی و تجاری‌سازی
۴. ارائه خدمات منتوری
۵. ارائه سرمایه‌بذری
۶. جذب سرمایه‌گذار و سرمایه‌گذاری
۷. آموزش عملی و حل مسئله برای توسعه طرح و شرکت‌های نوپا برای راه‌اندازی کسب و کارهای خلاق
۸. ارائه خدمات کارگاهی و نمونه‌سازی
۹. توسعه دهنده و ایجاد ایده‌ها
۱۰. ارائه خدمات شتاب‌دهی
۱۱. حلقه اتصال بین دانشگاه، صنعت، شرکت‌های دانش‌بنیان، کسب و کارهای نوپا و کوچک صنایع خلاق فرهنگی



ب) اهداف ایجاد خانه‌های خلاق و نوآوری

از اهداف کلان این برنامه می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

۱. شناسایی طرح‌های خلاق و نوآورانه در حوزه‌های مختلف صنایع خلاق و فرهنگی
۲. شناسایی، جذب و حمایت از ایده‌های خلاق در زمینه‌های اصلاح و بهبود روش‌های ساخت و تولید، تأمین قطعات یا مواد اولیه، بسته‌بندی، بازاریابی، تبلیغات، فروش، نشر و عرضه، صادرات و بهره‌برداری
۳. حمایت از توسعه محصولات حوزه صنایع خلاق و فرهنگی با رویکرد صادراتی و توسعه بازار صادراتی
۴. افزایش انگیزه و مشارکت نیروهای ایده پرداز و فرصت سازی در جهت رشد اقتصادی و فرهنگی کشور
۵. اشتغال‌زایی به همراه توسعه پایدار اقتصادی به‌ویژه در بخش خصوصی
۶. پیوند نیروهای آکادمیک و متخصص با حوزه‌های عملی کسب‌وکار
۷. کاهش ریسک اجرای برنامه‌های تبدیل ایده به محصول توسط صاحبان ایده
۸. کاهش زمان و افزایش اثربخشی برنامه تبدیل ایده به محصول و تجاری‌سازی ایده
۹. ایجاد شبکه‌ها و سامانه‌های منتورینگ، مشاوره، آموزش، ساخت و تولید و آزمون در جهت کاهش هزینه‌ها، افزایش کیفیت، دسترسی، بهره‌وری و رقابت‌پذیری.
۱۰. آموزش و ارتقاء هدفمند و متمرکز دانش، مهارت و تجربه نیروی انسانی فعال در زمینه های مرتبط

۱۱. ارائه مشاوره‌های تخصصی (فنی و تجاری‌سازی) به‌منظور تسریع فرآیندها و جلوگیری از تکرار خطاها و عوامل شکست طرح‌ها در راه عملیاتی شدن در کل زنجیره ایده تا بازار
۱۲. ایجاد بسترهای لازم برای تسهیل و تسریع در امکان‌سنجی، تحلیل، ایجاد و توسعه، دسترسی، عرضه و نشر در بازارهای هدف
۱۳. استفاده اثربخش و افزایش بهره‌وری از امکان و فضاها، تجهیزات و امکانات موجود در کشور به ویژه نهادهای عامل در جهت ایجاد اشتغال، افزایش تنوع و حجم تولید و گردش اقتصادی کشور
۱۴. ایجاد بستری جهت هم‌افزایی، تبادل نظر و تجربیات، همکاری و مشارکت بین تیم‌ها و شرکت‌ها، مشتریان، متخصصین و اساتید، پیشکسوتان و انواع ذینفعان مرتبط
۱۵. ایجاد بستری جهت معرفی، تبلیغات، ارائه، برگزاری انواع رویداد، جشنواره و نمایشگاه و جلسات هم‌فکری و تخصصی
۱۶. ایجاد بستری برای معرفی و آشنایی سرمایه‌گذاران و جریان سرمایه‌گذاری با حوزه‌های صنایع خلاق و نوآورانه و فرهنگی، مزایا و فرصت‌های سرمایه‌گذاری، برای جذب منابع مالی و سرمایه‌گذاری در طرح‌های نوآورانه و خلاقانه
۱۷. استفاده از ظرفیت‌های منطقه‌ای، بومی و کم‌برخوردار
۱۸. به هم رسانی صنعت، دانشگاه و شرکت‌های خلاق
۱۹. تسهیل رسوخ فناوری در صنایع خلاق و فرهنگی و سرریز صنایع خلاق و فرهنگی در شرکت‌های دانش‌بنیان
۲۰. زایش و تولید شرکت‌های خلاق و استارت‌آپ



ج) شرایط ایجاد خانه‌های خلاق و نوآوری

مجموعه‌های علاقه‌مند به فعالیت و توسعه خانه‌های خلاق می‌توانند با رعایت شرایط زیر نسبت به درخواست ایجاد خانه خلاق و نوآور اقدام نمایند

حوزه‌های تخصصی برای فعالیت خانه‌های خلاق و نوآوری:

- پویانمایی و فیلم
- واقعیت افزوده (AR)، واقعیت مجازی (VR)، واقعیت ترکیبی (MR)
- آموزش و یادگیری
- بازی ویدئویی و موبایلی
- بازی، اسباب‌بازی و سرگرمی
- رسانه‌های صوتی و تصویری
- صنایع دستی، گردشگری و میراث فرهنگی
- طراحی، معماری و ساختمان
- کتاب، تولید محتوا، چاپ و نشر
- گیاهان دارویی و طب سنتی
- مالی، سرمایه‌گذاری، بیمه
- مد و پوشش
- هنرهای تجسمی و نمایشی
- پی‌نمایی (کمیک استریپ)
- نوآوری اجتماعی
- غذا و نوشیدنی
- ورزش و تندرستی

۲. چه مجموعه ای می‌تواند مجری خانه خلاق و نوآوری باشد:

مجری باید شرایط زیر را دارا باشد:

- دارای شخصیت حقوقی
- دارای تجربه کافی در زمینه مورد نظر و آشنایی با کسب‌وکارهای نو
- محل ایجاد خانه خلاق متناسب با حوزه فعالیت و حداقل به مترآژ زیربنای ۵۰۰ مترمربع در تملک متقاضی و یا در اجاره حداقل ۵ ساله متقاضی
- محل معرفی شده در منطقه جغرافیایی در دسترس استارت‌آپ‌های مرتبط باشد
- در منطقه جغرافیایی مورد نظر خانه خلاق هم رشته دیگری نباشد
- متقاضی دارای برنامه اجرایی مناسب برای گردش کار خانه خلاق و نوآوری ارائه نماید
- حداقل برنامه دو سال آتی و دستاوردهای پیش بینی شده خود را ارائه نماید
- متقاضی دارای طرح اقتصادی مناسب برای اداره خانه خلاق و نوآوری و توان مالی مناسب برای اداره خانه خلاق و نوآوری در قالب مسئولیت اجتماعی باشد.
- دارای نیروی انسانی متخصص و مرتبط برای اداره خانه خلاق و نوآوری باشد.
- اطلاعات ثبتی (اساسنامه، آگهی روزنامه رسمی و آخرین تغییرات مربوط به صاحبان امضای مجازی، تصویر کارت ملی صاحبان امضای مجازی)
- رزومه
- تصویر سند مالکیت یا اجاره‌نامه محل خانه خلاق و نوآوری
- مشخصات و کروکی وضعیت ساختمان خانه خلاق و نوآوری مورد نظر و وضعیت اتاق‌ها، تصاویر کامل نمای بیرونی و کلیه فضاهای داخلی محل مورد نظر

- شماره ثابت و همراه مدیر خانه خلاق و نوآوری
- وبسایت و اینستاگرام خانه خلاق و نوآوری مدنظر
- متقاضیان برای ایجاد خانه خلاق و نوآور در شهرهای مناطق محروم و مجموعه‌های مستقر در مراکز نوآوری و کارخانه‌های نوآوری، در اولویت قرار دارند
- مجری مسئولیت قانونی تعهدات مجری و نظارت بر عملکرد و هزینه کرد مبالغ حمایتی را بر عهده دارد و در صورتی که به هر طریقی مجری از مفاد تفاهم‌نامه تخطی کرده یا منابع و امکانات حمایتی تخصیص داده شده بر اساس تفاهم‌نامه بهره‌برداری ننماید. مسئولیت جبران تمامی خسارات ناشی از عملکرد مجری و بازپس‌گیری فضا، امکانات و مبالغ حمایتی بر عهده مجری می‌باشد.
- فعالیت مجری از زمان تحویل محل استقرار شروع می‌گردد. در صورتی که فضا نیاز به تناسب سازی یا تجهیز نداشته باشد، مجری فعالیت‌های اجرایی و برنامه‌های طرح‌ریزی شده خود را به سرعت آغاز خواهد نمود.
- در غیر این صورت مجری ابتدا فعالیت‌های تناسب سازی و تجهیز محل را در فازهای تعریف و توافق شده آغاز و گزارش پیشرفت و عملکرد خود را در هر فاز ارائه می‌نماید. اعضاء ستاد یا نمایندگان دبیرخانه در طی فرایندهای تناسب سازی، تجهیز و راه‌اندازی و فعالیت مراکز و خانه‌های خلاق و برای بررسی و ارزیابی انطباق گزارش‌های ارائه شده با فعالیت‌های انجام شده و میزان پیشرفت، در طی هر یک از مراحل فوق از محل و میزان پیشرفت پروژه بازدید خواهند نمود یا گزارش‌های تکمیلی سا اسناد مرتبط را درخواست، دریافت و بررسی خواهند نمود.

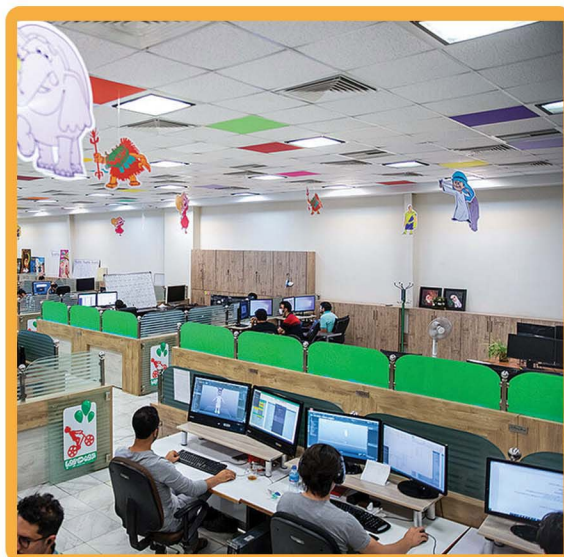
۳. نهاد عامل

اسازمان حقوقی دولتی یا خصوصی فعال در توسعه کسب و کارها که تأمین‌کننده بخشی از منابع و زیرساخت مورد نیاز برای ایجاد خانه خلاق و نوآوری است.

در مواردی یک نهاد عامل می‌تواند متقاضی ایجاد خانه خلاق و نوآوری باشد. در این صورت با رعایت شرایط این دستورالعمل، توافق بین نهاد عامل و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری انجام و مجری واجد شرایط با معرفی نهاد عامل و موافقت معاونت علمی و فناوری انتخاب می‌گردد.

درخواست‌های ایجاد خانه خلاق و نوآوری که با پشتیبانی نهاد عامل باشد، در اولویت قرار دارند.





۴. در انتخاب محل برای ایجاد و تناسب سازی خانه‌های خلاق و نوآوری باید ایجاد فضاهای زیر در نظر گرفته شود:

- فضای اختصاصی و اشتراکی، برای استقرار یا ارائه خدمات به افراد، تیم‌ها و کسب و کارهای فعال و پذیرش شده در خانه خلاق و نوآوری
- فضای استقرار مرتبط با تیم‌های اجرایی شامل: مدیریت، داوری و پذیرش، مشاوره، منتورینگ و خدمات توسعه کسب‌وکار
- فضای جلسات و هم‌اندیشی
- فضاهای آموزشی و کارگاهی
- فضا و امکانات عمومی و خدمات رفاهی و پذیرایی
- تجهیزات مورد نیاز مانند استودیو، آزمایشگاه و ...

توجه: علاوه بر فضاهای فوق‌الذکر، ایجاد و طراحی فضاهای زیر نیز می‌تواند در خصوص برخی مراکز قابل اجرا و بر کیفیت و عملکرد خانه خلاق و نوآوری تأثیرگذار باشد:

- فضای ایجاد کارگاه‌های ساخت و نمونه‌سازی
- فضای ایجاد تست و آزمون عمومی
- فضاهای مرتبط با نمایشگاه، فروشگاه یا ارائه (SHOWROOM) محصولات و خدمات خانه خلاق و نوآوری
- فضاهای گروه‌مایی، نمایش و ارائه
- فضاسازی‌های مرتبط با تفکر، حل مسئله و نوآوری (فضاهای سبز، اتاق فکر، بازی و چلنج)
- کتابخانه یا بانک داده مرتبط با نوع فعالیت
- کافه عمومی یا اختصاصی



د) تعهدات مجری خانه خلاق و نوآوری:

خانه های خلاق و نوآوری به عنوان بستری برای توسعه کسب و کارها نوپا، خلاق و نوآور باید فعالیت ها، برنامه ها و خدمات خود را در جهت حمایت، تسهیل و تسریع فرآیندهای تبدیل ایده به محصول/خدمات و تجاری سازی طرح ها و تیم ها طرح ریزی و اجرا نمایند. برخی از سرفصل های اصلی این خدمات و فعالیت ها که مجری باید توسط خود یا از طریق کارگزاران و شبکه همکاری خانه خلاق و نوآوری ایجاد و ارائه نماید شامل موارد زیر است:

۱. مجری موظف است مطابق برنامه و طرح توجیهی کسب و کار ارائه شده که متضمن درآمدزایی خانه خلاق و نوآوری است، اقدام و برنامه‌های آن را اجرا نماید، به‌گونه‌ای که هزینه‌های اجرایی موضوع این تفاهم‌نامه را تأمین نماید.

۲. تناسب سازی و تجهیز فضا با در نظر گرفتن وظایف و الزامات مرتبط با فضا.

۳. تامین نیروی انسانی واجد صلاحیت مورد نیاز برای اجرای برنامه های مرتبط.

۴. ایجاد شبکه همکاران و ذینفعان مرتبط با حوزه فعالیت خانه خلاق و نوآوری- نظیر: سازمان-های منطقه ای، ملی، سرمایه گذاران، نهادهای حمایتی، بازارهای مرتبط و ...)

۵. تدوین ساز و کار جذب و استقرار تیم های مناسب برای استفاده از ظرفیتهای خانه خلاق و نوآوری و طی نمودن فرایندهای رشد و تجاری سازی در قالب خانه خلاق و نوآوری

۶. تعداد تیم های مستقر، در آغاز فعالیت با ستاد توافق خواهد شد و مجری موظف است حداقل ۷۰ درصد این ظرفیت را در حداکثر ۶ ماه اول فعالیت مورد بهره برداری قرار دهد.

۷. دوره رشد و تجاری سازی تیم های مستقر در آغاز فعالیت، با توافق ستاد تعیین خواهد شد.

۸. خروجی موفق تیم های مستقر در هر دوره باید حداقل معادل ۳۰ درصد ظرفیت خانه خلاق و نوآوری مطابق بند ۶ باشد.

۹. معیارهای خروجی موفق عبارتند از:

- ثبت حقوقی تیم و نمونه محصول و خدمت تکمیل و اجرایی شده و فروش.
 - نمونه محصول و خدمت تکمیل و اجرایی شده و فروش.
 - نمونه محصول و خدمت تکمیل و اجرایی شده و فروش امتیاز
- تبصره:** برای اثبات هر یک از سه گزینه فوق، ارائه مستندات رسمی الزامی است.



۱۰. در صورت امکان بهره برداری (مطابق پروپوزال اولیه متقاضی) از فضای خانه خلاق و نوآوری برای ارائه خدمت فضای کار اشتراکی، باید در مدت حداکثر ۶ ماه، ۵۰ درصد ظرفیت آن به بهره برداری رسیده باشد.

تبصره: برای اثبات استقرار در فضای کار اشتراکی ارائه قرارداد و مستندات رسمی الزامی است.

۱۱. ترویج و اطلاع رسانی در خصوص خانه خلاق و نوآوری و طرح-های آن از طرق مختلف نظیر: راه اندازی سایت و شبکه های اجتماعی، رسانه ملی، دیجیتال مارکتینگ، تولید محتوا و خبر، برگزاری رویدادها، اسپانسر، گزارش دهی عمومی، شرکت در نمایشگاه ها و جشنواره ها، انتشار یا همکاری در انتشار مجلات فیزیکی یا مجازی و ...

۱۲. تامین زیرساخت شامل فضای استقرار، کارگاه ساخت و نمونه سازی، آزمایشگاه تست و آزمون (یا تأمین از طریق پیمانکاران فرعی)، امکانات و شرایط ارائه انواع خدمات توسعه ای به طرح-های مرتبط مانند انواع خدمات منتورینگ، مشاوره و آموزش در زمینه های: کسب و کار، مالی و حقوقی، تجاری سازی، جذب سرمایه، طراحی و مدلسازی، مجوز و استاندارد، صادرات، تدوین طرح کسب و کار توجیهی، فنی، تولید، مالکیت معنوی، تحقیقات بازار، بازاریابی، تبلیغات، فروش، خدمات زیرساخت مجازی، جذب و مدیریت منابع انسانی، آموزش های تخصصی و مهارتی، جذب سرمایه گذار و تامین سرمایه، تامین بخشی از تجهیزات مرتبط با حوزه فعالیت تیم ها به طور مستقیم یا استفاده از تجهیزات و خدمات کارگزاران یا مشارکت کنندگان فرعی، تامین زیرساخت ها و امکانات ارتباطی و اداری مانند: فکس، پرینتر، اسکنر، تلفن، اینترنت، شبکه، رایانه و سیستم ها و نرم افزارهای رایانه ای تخصصی و...

تذکر: مجری موظف است رونوشت رزومه، سوابق و قراردادهای مرتبط با تامین این خدمات، با کارگزاران حقیقی و حقوقی مورد تایید خود را در اختیار ستاد قرار دهد.

۱۳. تامین خدمات، ایجاد شبکه مشارکت و حمایت از برنامه های بازاریابی، نشر، عرضه، توزیع و پشتیبانی محصولات در دو عرصه بازار داخلی و بین المللی

۱۴. ایجاد یا تامین بانک های داده و اطلاعات مرتبط با حوزه های فعالیت خانه خلاق و نوآوری

۱۵. مجری موظف به برنامه ریزی و برگزاری حداقل ۱۵۰ نفرساعت خدمات منتورینگ، مشاوره و آموزش به ازای هر تیم، ارائه نماید و مستندات رسمی ارائه نماید.

۱۶. فراهم نمودن ساز و کار استفاده تیم های مستقر غیر حقوقی از بستر حقوقی مجری، برای فرایند تجاری سازی و فروش در مراحل اولیه فعالیت.

۱۷. طراحی ساز و کار شناسایی، جذب و معرفی سرمایه گذاران برای استارت‌آپ‌های مستقر.
۱۸. ثبت و تکمیل اطلاعات و به روزرسانی خانه خلاق و نوآوری و تیم‌های مستقر و خدمات ارائه شده و ... در پرتال ملی خانه‌های خلاق و نوآوری
۱۹. معرفی طرح‌های منتخب و دارای شرایط به دبیرخانه برنامه توسعه زیست بوم شرکت‌های خلاق جهت پذیرش و بهره‌برداری از خدمات و حمایت‌ها تعریف شده آن و پذیرش به عنوان شرکت خلاق (در صورت دارا بودن شرایط احراز)
۲۰. نظارت بر میزان پیشرفت و عملکرد تیم‌های عضو در راستای دستیابی به اهداف تعریف شده و تهیه گزارش‌های منظم



۲۱. شرکت فعال در نشست‌های مشترک و همکاری مستمر و اثربخش با ستاد
۲۲. شناسایی و اطلاع‌رسانی رویدادها، نمایشگاه‌ها، جشنواره‌های مختلف مرتبط با فعالیت خانه خلاق و نوآوری و استفاده از ظرفیت آن.
۲۳. شبکه‌سازی فعالان، ذینفعان و زیست بوم زنجیره ارزش محصولات و خدمات مرتبط با حوزه تخصصی خانه خلاق و نوآوری

۲۴. ارائه گانت زمانی برنامه ها و پروژه ها و اخذ تاییدیه ستاد در ابتدای برنامه حداکثر تا یک ماه بعد از امضاء تفاهم نامه.

۲۵. تکمیل و ارائه گزارش عملکرد کمی و کیفی شامل فعالیت-های انجام شده، خدمات ارائه شده، آمار و تنوع طرح ها و حمایت ها در بازه های منظم ۳ ماهه در پرتال ملی خانه های خلاق و نوآوری

۲۶. رعایت الزامات و شرایط شیوه-نامه حمایت از ایجاد و توسعه خانه خلاق و نوآوری ستاد به شرح ذیل.

- مسئولیت تجهیز خانه خلاق و نوآوری متناسب با برنامه ارائه شده توسط مجری و تایید ستاد، بر عهده مجری است.
- فراهم نمودن شرایط برای نظارت و بازدید نمایندگان ستاد در هر زمان.
- رعایت شئون اسلامی و مقررات مرتبط با اماکن عمومی و دولتی از سوی مجری و اعضای خانه خلاق و نوآوری
- کلیه مسئولیت های مالی و قانونی پرسنل تحت مدیریت مجری که از سوی وی در خانه خلاق جذب و فعالیت می نمایند، بر عهده مجری است.
- کلیه تعمیرات جزئی و اساسی محل در اختیار در طول مدت تفاهم نامه، بر عهده مجری است.
- مجری موظف به رعایت موازین شرعی، اصول ایمنی و بهداشتی در محل خانه خلاق در اختیار خواهد بود.
- امکان استفاده از محل خانه خلاق و نوآوری باید از تاریخ تائید تا مدت حداقل ۳ سال فراهم گردد.
- مجری مجاز به بهره برداری از فضا برای سایر فعالیت ها خارج از دامنه این تفاهم نامه نمی باشد.

۲۷. در صورت عدم رعایت مفاد این تفاهم نامه از سوی مجری، ستاد مجاز است به

تشخیص خود، در هر یک از موارد زیر اقدام نماید:

- تعلیق مجوز
- استفاده از محل و امکانات خانه خلاق و نوآوری به تشخیص ستاد
- توقف هر گونه حمایت معنوی و مادی
- ابطال گواهی

تعمیرات مجری

تفاهم نامه
مطابق مفاد
اجرای برنامه ها

تجهیز سازی و
تناسب سازی

ارزائه خدماتی چون:
استقرار، تامین مالی،
صادرات، بازاریابی،
منتورینگ، توزیع و
فروش، توانمندسازی
... و

ایجاد شبکه
و دینفعان
فهمکاران

جذب تیم ها و
استقرار و کمک
به تجاری سازی
محصولات آنان

تأمین نیروی
انسانی واجد
صلاحیت

ه) خدمات معاونت علمی و فناوری برای ایجاد و توسعه خانه های خلاق و نوآوری

سرفصل های حمایتی و خدمات معاونت از ایجاد و توسعه خانه های خلاق و نوآوری با توجه به اولویت ها و منابع در حال حاضر شامل موارد زیر است. بدیهی است بر اساس منابع، برنامه ها و بازخوردها و پیشنهادات ممکن است این سرفصل ها و شیوه های حمایتی تغییر یا به روزرسانی شود که پس از تصویب هرگونه تغییر در این سند ثبت و ارائه خواهد شد:

۱. کمک هزینه سرمایه بذری

به منظور کمک به تقویت استارتآپ های مستقر در خانه های خلاق و نوآوری و تجاری سازی طرح های آنان، تسهیلاتی به خانه های خلاق و نوآوری پرداخت می گردد. این عدد متناسب با فضا و ظرفیت ارائه شده و شاخص های فوق الذکر و همچنین منابع معاونت متغیر می باشد.

۲. مساعدت برای دانش بنیان شدن خانه های خلاق و نوآوری بر اساس ضوابط مرکز امور شرکت

ها و مؤسسات دانش بنیان

متقاضی بعد از اخذ مجوز خانه خلاق و نوآوری و داشتن شرایط اخذ دانش بنیانی باید در سامانه دانش بنیان، ثبت نام نماید.

۳. کمک هزینه آموزش یک منتور برای هر خانه خلاق و نوآوری

هزینه آموزش هر فرد در دوره های مورد تأیید معاونت مانند کیمیا و صدف در صورت ارائه گواهی تأیید دوره تا سقف تومان پرداخت خواهد شد.

۴. مشاوره راه اندازی خانه های خلاق و نوآوری

۵. پذیرش خانه های خلاق و نوآوری به عنوان مبادی دارای صلاحیت شناسایی و معرفی شرکت های خلاق

خانه های خلاق و نوآوری در صورت دارا بودن شرایط پذیرش به عنوان مبادی معرفی شرکت های

خلاق به دبیرخانه برنامه توسعه زیست بوم شرکت های خلاق به عنوان مبادی پذیرفته شده و امکان معرف شرکت های خلاق خود را به عنوان شرکت خلاق خواهند داشت.

۶. کمک هزینه دو زبانه شدن سایت

۷. ثبت خانه خلاق و نوآوری و اعضاء آن در سامانه جامع خانه های خلاق و نوآوری

سامانه خانه های خلاق و نوآوری به نشانی creativehousenet.ir به منظور اطلاع رسانی برنامه و فعالیت خانه های خلاق و نوآوری راه اندازی شده است.



۸. کمک هزینه تناسب سازی و تجهیز خانه های خلاق و نوآوری

این حمایت شامل کمک هزینه اختصاص یافته بر اساس طرح و برنامه تناسب سازی ارائه شده، میزان فضا اختصاص داده شده، تعداد افراد و تیم های قابل حمایت و استقرار و تنوع فعالیت های تعریف شده برای خانه خلاق و همچنین اولویت های استان های محروم، مستعد و حوزه های تخصصی صنایع خلاق می باشد.

تبصره ۱: هزینه ساخت مشمول این حمایت نمی شود.

تبصره ۲: تأمین هزینه های اصلی تناسب سازی، تجهیز و راه اندازی خانه خلاق یا مراکز با نهاد عامل یا مجری از طریق منابع مختلف قابل دسترس مانند: مسئولیت اجتماعی،

بودجه‌های توسعه کسب و کار و اشتغال‌زایی دولتی، همکاری‌های سازمانی، خیرین و حمایت‌های نهادهای خیریه و مردم‌نهاد، بخش خصوصی، تأمین مالی جمعی و ارائه انواع خدمات و محصولات توسط خانه خلاق و نوآوری می‌باشد و معاونت نقش حامی و تأمین‌کننده بخشی از این منابع می‌باشند. لذا نهاد عامل و مجری در طرح پیشنهادی خود باید شیوه و برنامه تأمین مالی جهت راه‌اندازی و فعالیت خانه خلاق و نوآوری را ارائه نمایند.

تبصره ۳: این حمایت در صورت امکان به هر خانه خلاق و نوآوری فقط یک نوبت ارائه خواهد شد و نهادهای عامل نیز برای خانه‌های خلاق و نوآوری در حوزه‌های یکسان و در یک منطقه فقط امکان یک‌مرتبه بهره‌برداری از این حمایت را خواهد داشت.

۹. تسهیلات خدمت نظام‌وظیفه عمومی مانند شرکت‌های خلاق

افراد مشمول شاغل در خانه خلاق و نوآوری با موافقت ستاد کل نیروهای مسلح، در صورت دارا بودن شرایط مندرج در آئین‌نامه مربوطه پس از ارتباط با دبیرخانه برنامه شرکت‌های خلاق، از تسهیلات پروژه جایگزین خدمت بهره‌مند شوند.



۱۰. امکان خرید از نمایشگاه ایران ساخت

تعداد قابل توجهی تجهیزات و مواد آزمایشگاهی پیشرفته که در کشور تولید شده است جهت استفاده در خانه‌های خلاق و نوآوری برای تأمین نیاز آن‌ها با تخفیف در اختیار قرار خواهد گرفت.

۱۱. کمک هزینه شرکت در نمایشگاه های تخصصی داخلی منتخب

این حمایت در قالب پرداخت ۵۰ درصد از هزینه اجاره غرفه (یک بار در سال تا سقف ۳۰ میلیون ریال) پس از حضور در نمایشگاه و با ارائه مستندات به دبیرخانه برنامه شرکت‌های خلاق خواهد بود.

۱۲. کمک هزینه تحریک تقاضا و بازاریابی محصولات و خدمات تیم های مستقر بر اساس طرح ارائه شده

۱۳. خدمات حمایتی ارتقاء توانمندی، دانش و مهارت و حل مسئله تیم‌ها و افراد پذیرش شده

۱۴. همکاری و حمایت در برگزاری رویدادها

۱۵. مزایای بیمه تکمیلی درمان

با همکاری شبکه نوآوری تهران و در راستای حمایت از خانه‌های خلاق و نوآوری، خدمات بیمه تکمیلی، به این خانه‌ها ارائه می‌شود. ارائه این خدمات پس از انتشار فراخوان مربوطه در پایگاه اطلاع‌رسانی tinet.ir (در هر نیم سال، یک فراخوان) قابل دریافت خواهد بود.

۱۶. حمایت از حضور مستقل در دوره‌های آموزشی

به منظور توانمندسازی افراد شاغل در خانه‌های خلاق و نوآوری، افراد مورد نظر خانه‌های خلاق و نوآوری از مزایای حضور در دوره‌های آموزشی حضوری و آنلاین و نشست‌های تخصصی برخوردار می‌شوند.

این حمایت پرداخت ۵۰ درصد از هزینه‌ی هر دوره آموزشی تا سقف ۵ میلیون ریال به هر شرکت خلاق پس از ارائه مستندات به دبیرخانه برنامه شرکت‌های خلاق می‌باشد.

۱۷. خدمات جامع توسعه بازار در وب سایت bizservices.ir

کریدور توسعه صادرات به منظور حمایت از توسعه بازار محصولات تیم های مستقر در خانه های خلاق و نوآوری، خدمات ویژه ای را ارائه می نماید .

۱۸. مشاوره در حوزه های مختلف تجاری سازی و کسب و کار در قالب پیشخوان مشاوره

برخی از سرفصل های مشاوره ذیل این حمایت عبارتند از:

مالیات و خدمات مالی، بیمه های تامین اجتماعی و بازرگانی، حقوقی، ارزش گذاری و تبادل فناوری، تحقیقات بازار، توسعه بازار داخلی، توسعه بازار بین المللی، تامین مالی و طرح تجاری، منابع انسانی، تبلیغات و اطلاع رسانی، گمرک، مشاوره فنی محصولات، طراحی صنعتی و ساخت قالب، عارضه یابی و توسعه کسب و کار، مالکیت معنوی، مجوزها و استانداردها، مشاوره تجارت با کشورهای منتخب

میزان حمایت:

الف) هر خانه خلاق و نوآوری می تواند در یک سال از تعداد ۲۰ جلسه مشاوره (به صورت حضوری یا تلفنی یا مجازی یا مکاتبه ای) و تا سقف ۶۰ میلیون ریال استفاده نماید.

ب) برای استفاده از هر یک از سرفصل های هیئت حل اختلاف مالیاتی و هیئت تشخیص مطالبات بیمه تامین اجتماعی نیز، هر خانه خلاق و نوآوری می تواند در سال مجموعاً ۲ مرتبه تا سقف ۳۰ میلیون ریال درخواست خدمت نماید.

۱۹. دوره های آموزشی و نشست های پرسش و پاسخ رایگان (حضوری و آنلاین)

این دوره ها به صورت حضوری و آنلاین در تهران و سایر استان های کشور برگزار می شود و خانه های خلاق و نوآوری به طور رایگان می توانند در دوره های اطلاع رسانی شده شرکت کنند.

۲۰. کمک‌هزینه تأمین نرم‌افزار حسابداری

خانه‌های خلاق و نوآوری که نیازمند تهیه و پیاده‌سازی نرم‌افزارهای حسابداری، ERP، CRM، اتوماسیون اداری و BPMS باشند، می‌تواند ۵۰٪ هزینه تهیه نرم‌افزار مورد تأیید را تا سقف ۲۰۰ میلیون ریال، مشروط به اینکه نرم‌افزار خریداری‌شده پیاده‌سازی و استفاده‌شده باشد، را دریافت کند.

۲۱. توسعه بازار داخلی

برخی از سرفصل‌های ارائه حمایت در این دسته عبارت‌اند از:
بازاریابی دیجیتال، تدوین و اجرای برنامه بازاریابی، تسهیل‌گری در فروش یا خرید کالا، تهیه برنامه بازاریابی، عارضه‌یابی بازاریابی و فروش
میزان حمایت‌های این سرفصل در قالب پرداخت بخشی از هزینه‌ها تا سقف‌های معین می‌باشد.



۲۲. تبلیغات و اطلاع‌رسانی و حضور در برنامه‌های صدا و سیما

در راستای معرفی توانمندی‌های خانه‌های خلاق و نوآوری و حمایت از توسعه بازار و بازاریابی محصولات آن‌ها، بخشی از هزینه‌های طراحی و تهیه ابزارهای تبلیغاتی (سایت، کاتالوگ و...) به صورت حمایت بلاعوض به آنان تعلق می‌گیرد.

۲۳. تحقیقات بازار

ورود به بازار هدف نیازمند شناخت صحیح از آن بازار، تعیین مخاطبان محصول، تحلیل رفتار مصرف کننده، شناخت رقبا، تخمین صحیح از میزان کثرت و سهم قابل کسب از بازار و سایر پارامترهای تأثیرگذار می‌باشد. بر همین اساس خدمات مختلفی در این بخش مورد حمایت قرار می‌گیرد. گزارش تحقیقات بازار داخلی و گزارش مطالعه فرصت از جمله این حمایت‌هاست و میزان آن شامل ۵۰٪ هزینه‌ها تا سقف مشخص مطابق آیین‌نامه می‌باشد.

۲۴. ارائه خدمات صادراتی (پس از طی نمودن ارزیابی آمادگی صادرات)

ارائه خدماتی از جمله مشاوره‌های صادرات و واردات، خدمات توسعه بازار بین‌المللی، حضور در هیئت‌های تجاری، خدمات ویژه تبلیغاتی بین‌المللی و... در این بخش به خانه‌های خلاق و نوآوری، مطابق آیین‌نامه‌های مربوط به هر یک از خدمات به صورت حمایت رایگان و یا پرداخت بخشی از هزینه‌ها ارائه می‌گردد.

۲۵. سایر حمایت‌ها و همکاری‌ها

با توجه نوع و میزان حمایت‌های مجری و نهاد عامل و همچنین حوزه فعالیت خانه خلاق و نوآوری از نظر اولویت‌ها و محل ایجاد آن با توجه به اولویت‌های اشتغال‌زایی، در تفاهم‌نامه همکاری امضاء شده بین طرفین ممکن است عناوین حمایتی یا همکاری غیر از موارد اصلی بیان شده در این آیین‌نامه توافق گردد که بر اساس آن، برنامه‌ریزی‌های لازم برای اجرا آن‌ها را انجام و تأمین خواهد نمود.

۲۶. امکان حضور در خانه‌های نوآوری صادرات خارج از کشور

در حال حاضر خانه نوآوری و صادرات فناوری ایران ساخت در کشورهای چین، کتیا روسیه، سوریه و ترکیه راه‌اندازی شده‌اند و مسیر توسعه صادرات محصولات دانش‌بنیان و خلاق ایرانی را به دیگر کشورها فراهم می‌کنند.

۲۷. ارائه خدمات مجتمع تخصصی حل اختلاف به خانه های خلاق و نوآوری

به موجب هماهنگی های انجام شده بین دبیرخانه برنامه توسعه زیست بوم شرکت های خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با خدمات این مجتمع، در چارچوب مقرارت قانونی کشور به شرکت های خلاق و خانه های خلاق و نوآوری ارائه خدمت خواهد شد.

خدمات معاونت علمی و فناوری های خلاق و نوآوری



خدمات مالی

کمک هزینه سرمایه‌پذیری
کمک هزینه آموزش یک منتور
کمک هزینه تأمین نرم افزار حسابداری
کمک هزینه سهولت‌زبان شدن سایت



تسهیلات

مساعدت برای دانش‌بینان شدن خانه های خلاق و نوآوری
تسهیلات خدمت نظام وظیفه عمومی
حمایت از ارتقاء توانمندی، دانش و مهارت
توسعه بازار داخلی



مشاوره

مشاوره ی راه اندازی
مشاوره در حوزه های مختلف تجاری سازی و کسب و کار
مشاوره های صادرات و واردات
تحقیقات بازار



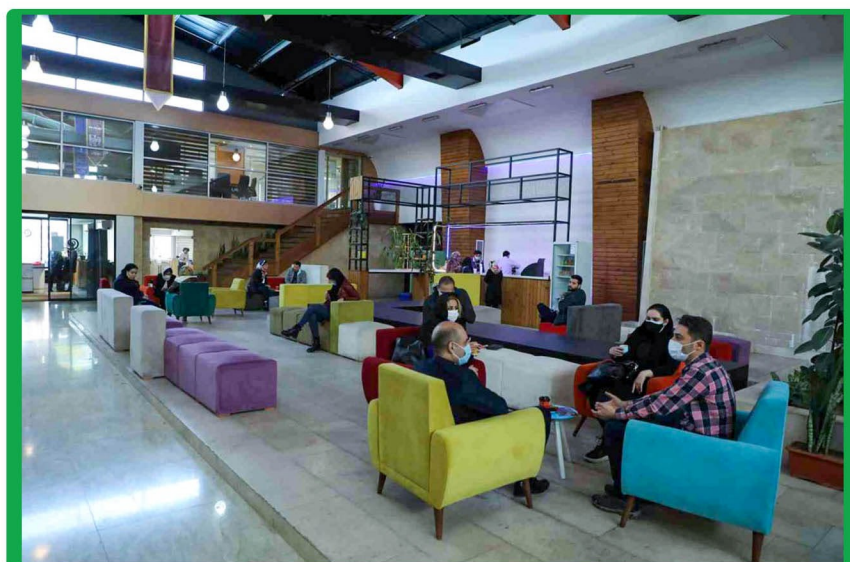
تبلیغات

طراحی و تهیه ابزارهای تبلیغاتی (سایت، کاتالوگ و...)

(و) نحوه اعطاء حمایت‌ها و خدمات

هزینه‌های حمایت مستقیماً به مجری پرداخت می‌گردد، مگر آنکه نهاد حامی و مجری یک سازمان باشد. در خصوص نهادهای حامی دولتی باید از یک مجری خصوصی با سابقه و توانمند برای ایجاد، تناسب سازی و راه‌اندازی خانه‌های خلاق و نوآوری استفاده نمایند.





برای دریافت سایر حمایت‌ها و خدمات پشتیبانی معاونت علمی از خانه‌های خلاق و تیم‌های تحت حمایت آن‌ها، خانه خلاق باید به‌طور رسمی درخواست خود را در خصوص حمایت مورد درخواست، دلایل و شرایط بهره‌برداری و برنامه بهره‌برداری از آن به همراه مستندات و مدارک تکمیلی به ستاد ارائه کند. تا پس از بررسی و امکان‌سنجی در صورت تأیید ستاد، به خانه خلاق و نوآوری اختصاص یابد.

جهت دریافت حمایت‌های مرتبط با وبسایت bizservices.ir خانه‌های خلاق و نوآوری پس از ارتباط به دبیرخانه خلاق، حساب کاربری مرتبط به خود در این وبسایت را دریافت نموده و جهت دریافت حمایت‌ها از حساب کاربری خود در این سامانه استفاده می‌کنند.

ز) شیوه اجرایی

- فرایند اجرایی با ثبت نام مجری و تکمیل کاربرگ ثبت نام خانه های خلاق و نوآوری آغاز می گردد. پس از احراز شرایط و صلاحیت متقاضی، تفاهم نامه ایبه عنوان سند بالا دستی بین مجری و معاونت علمی تنظیم و به امضای طرفین خواهد رسید
- در تفاهم نامه کارگروهی متشکل از نمایندگان تام الاختیار طرفین جهت ارائه راهبردها، مراحل و گام های اجرایی لازم برای تحقق مفاد تفاهم نامه، دریافت و تحلیل گزارش پیشرفت فیزیکی و عملکرد دستگاه های مرتبط پیش بینی شده است.
- گزارش فعالیت های طرفین، ناظر به پیشرفت عملکرد مفاد این تفاهم نامه، از سوی نمایندگان، در هر دوره سه ماهه، به این کارگروه ارائه می گردد.
- مجری خانه خلاق و نوآوری ملزم است گزارشات پیشرفت و عملکرد خود را تا قبل از راه اندازی و افتتاح به طور ماهیانه به دبیرخانه ارائه نماید و پس از افتتاح نیز این گزارشات را در بازه های زمانی سه ماهه تهیه و ارائه نماید.

- مجری باید امکان بازدید از خانه خلاق و نوآوری را برای نمایندگان معاونت علمی در هر زمان که مایل باشند تأمین و ایجاد نمایند.
- متقاضیان ایجاد خانه های خلاق و نوآوری می توانند درخواست خود را از طریق مراجعه به وب سایت creativehousenet.ir برای دبیرخانه ارسال نمایند.



تصویب سند ملی توسعه فناوری های فرهنگی و نرم در شورای عالی انقلاب فرهنگی و ابلاغ آن توسط رئیس جمهور

با توجه به تأکیدات مقام معظم رهبری از جمله در پیوست حکم دوره جدید فعالیت شورای عالی انقلاب فرهنگی، اهمیت راهبردی و اقتصادی فناوری های فرهنگی و نرم، پیچیدگی این حوزه، متولیان متعدد و لزوم حمله و کمین آن ها و همچنین با توجه به اینکه «فناوری های نرم و فرهنگی» جزو اولویت های الف توسعه فناوری در نقشه جامع علمی کشور قرار گرفته و اقدام ملی ۵ ذیل راهبرد کلان ۹ از نقشه مهندسی فرهنگی مبنی و تدوین و اجرای سند توسعه فضاهای فرهنگی و هنری کشور به این موضوع پرداخته است، این سند به منظور تبیین جهت گیری های اساسی و کلان کشور، تنظیم مناسبات دست اندرکاران و بهره گیری هرچه بیشتر از قابلیت های موجود و ایجاد ظرفیت های جدید در سطح ملی به تصویب رسید.

سند که در تاریخ ۲۶ تیرماه ۱۳۹۷ به تصویب رسیده است، در تاریخ ۹ تیر ۱۴۰۰ برای اجرا، ابلاغ شد.



مرکز ملی ابتکاده‌های علمی، فناوری و نوآوری
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری



ریاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری



شورای عالی انقلاب فرهنگی

سند ملی توسعه فناوری‌های فرهنگی و نرم

شورای عالی انقلاب فرهنگی
بر اساس مصوبه جلسه ۴۶
ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور

دریافت دفترچه سند ملی توسعه

فناوری‌های فرهنگی و نرم



قانون جهش تولید دانش بنیان

با توجه به ضرورت رفع موانع اجرای «قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات» در سال ۱۴۰۰، طرح جهش تولید دانش‌بنیان به مجلس شورای اسلامی تقدیم گردید پس از بحث و بررسی نمایندگان محترم قانون جهش تولید دانش بنیان به تصویب مجلس شورای اسلامی و تأیید شورای محترم نگهبان رسید. با توجه به گذشت بیش از ۱۰ سال از تصویب قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان و اجرای آن، تصویب قانون جهش تولید دانش‌بنیان گام مهم برای رفع موانع توسعه اقتصاد دانش‌بنیان است همچنین نظر به اهمیت اقتصاد و صنایع خلاق تصویب تبصره بند «ب» از ماده ۶ این قانون، گام اساسی و مهمی برای ایجاد زیرساخت توسعه صنایع خلاق برداشته شد.

۳۳۴۳۰
۱۴۰۱/۳/۰۳



نهاد ریاست جمهوری

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

معاونت علمی و فناوری رئیس جمهور

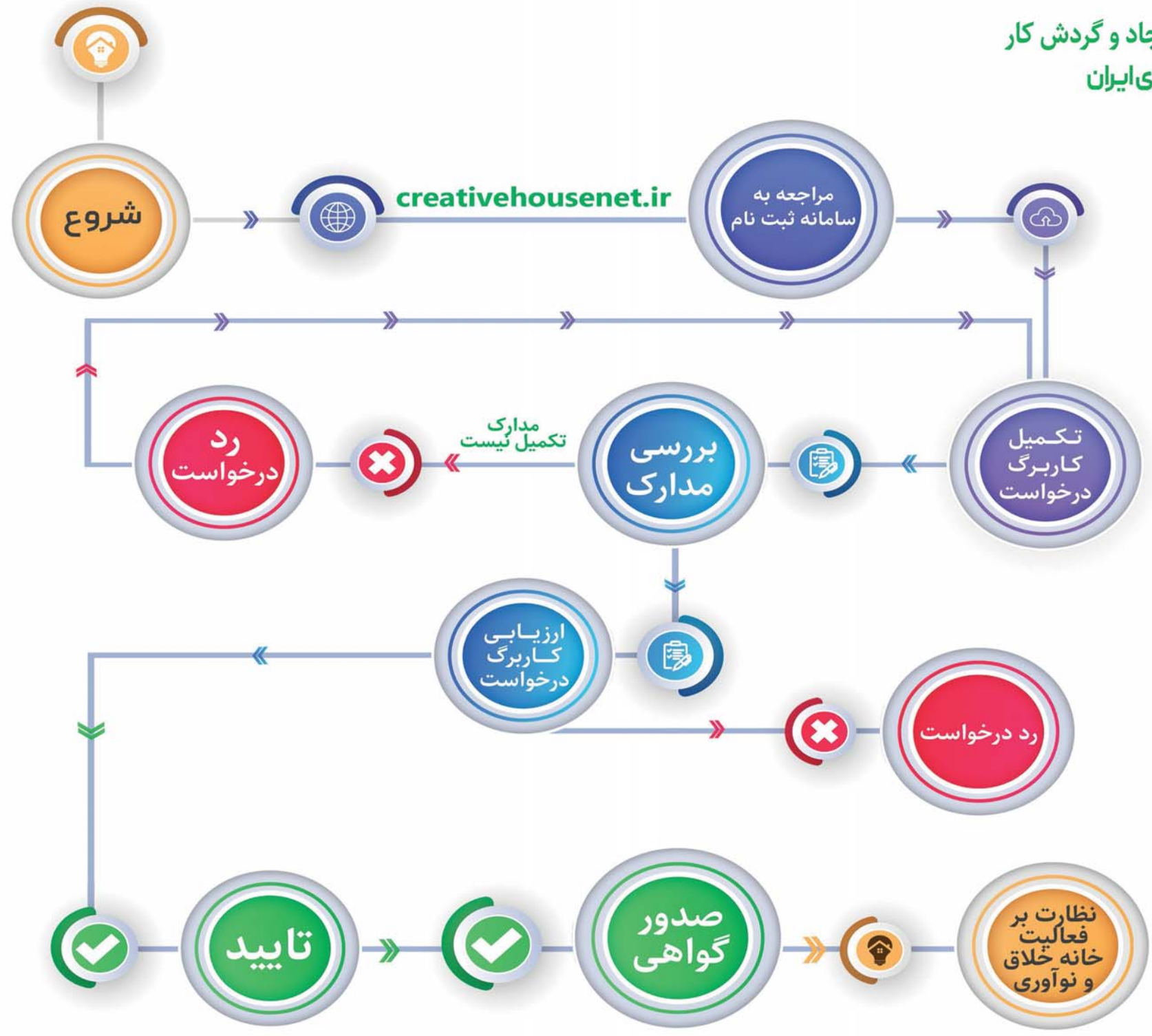
در اجرای اصل یکصد و بیست و سوم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران به پیوست «قانون جهش تولید دانش بنیان» که در جلسه علنی روز یکشنبه مورخ یازدهم اردیبهشت ماه یکهزار و چهارصد و یک مجلس شورای اسلامی تصویب و در تاریخ ۱۴۰۱/۲/۲۱ به تأیید شورای نگهبان رسیده و طی نامه شماره ۱۱/۱۵۸۱۵-۵۶ مورخ ۱۴۰۱/۲/۲۱ مجلس شورای اسلامی واصل گردیده، جهت اجرا ابلاغ می گردد.

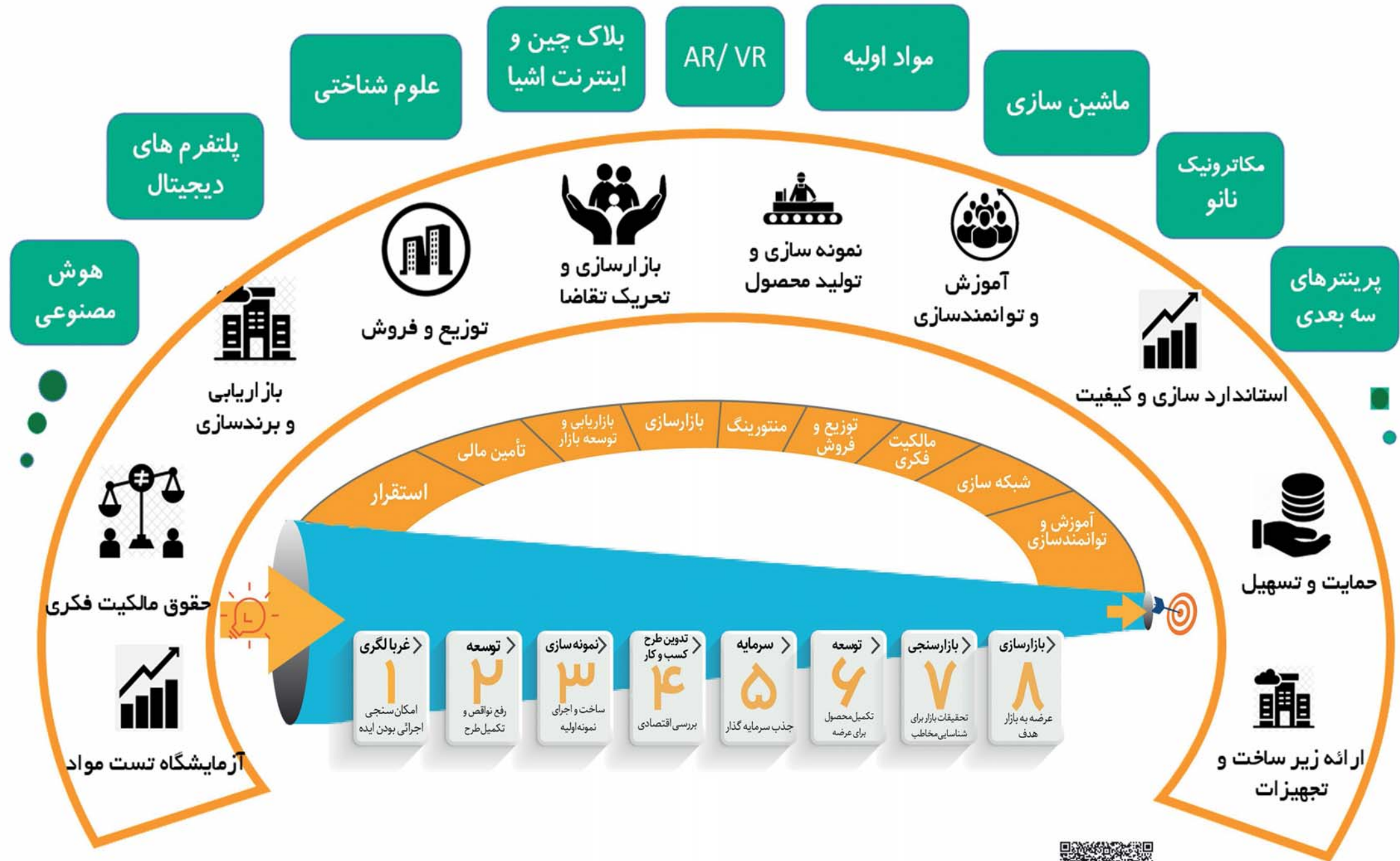
سید ابراهیم رئیسی
رئیس جمهور

معاونت ریاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری رئیس جمهور

تبصره بند «ب» از ماده ۶ قانون جهش تولید دانش بنیان

واحدهای خلاق، اشخاص حقیقی و حقوقی غیردولتی هستند که در حوزه صنایع فرهنگی و علوم انسانی و اجتماعی فعالیت دارند و از مهارت‌های انسانی، نوآوری و فناوری‌های جدید برخوردار هستند و نسبت به ارائه محصولات (کالا و خدمات) نوآورانه و فناورانه و یا بهره‌برداری از الگوهای جدید کسب و کار اقدام می‌نمایند. تشخیص مصادیق واحدهای واجد شرایط فوق برعهده معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور است.





تصویر کلان زیست بوم خلاق و نوآوری



جمهوری اسلامی ایران: بزرگترین زیست بوم نوآوری منطقه

رشد شاخص جهانی نوآوری:
رسیدن از رتبه ۱۲۰ در سال ۲۰۱۴
به ۶۰ در سال ۲۰۲۱

**توانمندی سازی
سرمایه انسانی**

- جذب ۲۰۰۰ فارغ التحصیل از دانشگاه‌های برتر دنیا
- راه اندازی ۲۸۵ استارت‌آپ توسط ایرانیان بازگشته
- اجرای بیش از ۹۰۰۰ طرح توسعه فناوری راهبردی توسط اساتید، دانشجویان و کسب‌وکارها
- عضویت ۸۵۰ آزمایشگاه در شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی
- برگزاری ۸ دوره نمایشگاه مواد و تجهیزات ساخت داخل

**توسعه زیست بوم
فناوری و نوآوری**

- ایجاد پهنه‌های نوآوری شهری ۱،۰۰۰،۰۰۰ متر مربع
- ۷۵ فاضله خلاق و نوآوری
- ۹ کارخانه نوآوری
- ۱۰۰۰۰ استارت‌آپ جدید
- ۲۴۷ مرکز نوآوری

**رشد شرکت‌های
دانش بنیان و خلاق**

- ۶۷۰۰ شرکت دانش بنیان
- ۱۷۰۰ شرکت خلاق
- ۳۵۰،۰۰۰ نفر اشتغال مستقیم
- ۲۵۰/۰۰۰ میلیارد تومان فروش کل

**خلق راه‌حل‌های
فناورانه برای رفع
چالش‌ها و نیازها**

- رونمایی از ۶۵ محصول دارویی پیشرفته
- اجرای ۱۲۸ طرح کلان ملی فناورانه
- حضور فعال ۱۱۲ شرکت دانش بنیان در مقابله با همه‌گیری کرونا
- حمایت از توسعه تولید ۱۰۰۰ ماشین صنعتی پیشرفته
- اجرای ۱۰۶ طرح فناورانه در حوزه امنیت غذایی
- اجرای ۴۴ طرح تولید بار اول و دانش بنیان

**ارتقای نظام
تأمین مالی**

- فعالیت ۶۰ صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی
- ایجاد ظرفیت ۱۰۰۰ میلیارد تومانی سرمایه‌گذاری خطرپذیر (در سه سال اخیر)
- جذب بیش از ۳۶۷،۳۶۰ میلیارد ریال از منابع نظام بانکی توسط شرکت‌های دانش بنیان (از ۱۳۹۷ تا آبان ۱۳۹۹)
- پذیرش ۴۰ شرکت دانش بنیان در بورس





همسو شدن سه قوه و نهادهای حاکمیت در جهت توسعه صنایع و شرکت‌های خلاق و همچنین توجه به فناوری‌های نرم و خلاق

در پی نامه معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور به رهبر انقلاب اسلامی و درخواست برای همسو شدن سه قوه و نهادهای حاکمیت برای «توسعه صنایع و شرکت‌های خلاق» در جهت تحقق شعار سال ۱۴۰۱ «سال تولید؛ دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین» حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در هاشم این نامه مرقوم کردند: «به مسئولان ذیربط در این باره تأکید شود».



www.isti.ir